

УДК 617.7-76

Исследование удовлетворенности пациентов при ношении контактных линз Acuvue Oasys with Hydraclear Plus



И. А. Лещенко,

канд. мед. наук, директор по клиническим вопросам в России и СНГ компании Johnson & Johnson Vision



Н. А. Подлужная,

директор по профессиональному развитию компании Johnson & Johnson Vision в России, СНГ и Турции

Аннотация

Независимое рандомизированное исследование удовлетворенности пациентов применением контактных линз Acuvue Oasys with Hydraclear Plus проводилось в течение 1 месяца. Его участниками стали 99 пациентов из разных регионов России использовали линзы Acuvue Oasys with Hydraclear Plus в режиме дневного ношения. Возрастной диапазон составлял от 18 до 39 лет, рефракция в диапазоне от $-0,75$ до $-6,00$ дптр. Пациенты проходили онлайн-опрос дважды, после 2-недельного и 1-месячного ношения, и сообщали о комфорте, качестве зрения, удобстве применения, комфорте при использовании линз при вождении автомобиля или пребывании в помещении с кондиционером, а также о качестве зрения и комфорте при использовании компьютера. Субъекты сообщили об отличной удовлетворенности от применения линз Acuvue Oasys with Hydraclear Plus по таким параметрам, как качество зрения, комфорт в конце дня и при использовании компьютера и других цифровых устройств, а также при использовании линз при неблагоприятных условиях среды. При этом 99% пациентов очень высоко оценила общую удовлетворенность линзами Acuvue Oasys with Hydraclear Plus (рейтинг по двум лучшим ответам – «отлично» или «очень хорошо»). Высокими были рейтинги и по всем другим аспектам применения линз в разных условиях окружающей среды и при использовании цифровых устройств: 81,8 и 83,9% соответственно. Подавляющее большинство пациентов (98,0%) сообщили, что продолжают пользоваться линзами Acuvue Oasys with Hydraclear Plus.

Ключевые слова: качество зрения, комфорт, контактные линзы, онлайн-опрос, удобство

Основные цели проведения исследования

Предложение и подбор пациенту наиболее удобных для него контактных линз – основная задача каждого специалиста в рамках

его повседневной работы. Рекомендации специалистов по коррекции зрения основываются на множестве факторов и зависят от потребностей пациентов, их привычек, образа жизни и, конечно же, состояния здоровья их глаз.

Комфортность контактных линз – ключевая характеристика с точки зрения пациентов, и поэтому чаще всего основная причина отказа от их ношения – это ощущение дискомфорта [2, 3].

Независимая компания по изучению рынка Integrity провела количественное динамическое исследование с целью составить более ясную картину о качестве зрения, комфорте и об ощущениях, которые испытывают пользователи мягких контактных линз двухнедельной замены Acuvue Oasys with Hydraclear Plus (спецификация линз представлена в табл. 1) на протяжении их ношения в течение всего дня за период 2 недели и 1 месяца.

Исследования состояло из двух частей. Первая часть включала в себя изучение профиля пациента на приеме в кабинете у специалиста и удовлетворенности специалиста подбором контактных линз Acuvue Oasys with Hydraclear Plus. Вторая часть состояла заключалась в онлайн-опросе пациентов, которым были подобраны контактные линзы Acuvue Oasys with Hydraclear Plus. Сбор данных проходил в период с июля по ноябрь 2018 года. Полученные данные были статистически обработаны путем расчета медианы, среднеквадратического отклонения и критического значения t-критерия Стьюдента (доверительный интервал $p = 95\%$).

Первая часть исследования

В рамках данного исследования пациентам подбирали контактные линзы Acuvue Oasys with Hydraclear Plus. К исследованию были привлечены специалисты по коррекции зрения из девяти оптических сетей из разных регионов России (табл. 2). Одна из задач этой части исследования состояла в изучении профиля пациента для оценки его текущей удовлетворенности своими текущими контактными линзами (КЛ). Репрезентативная выборка пациентов включала в себя 99 человек. Профиль пациентов представлен в табл. 3.

Довольными своими предыдущими линзами остались 64,6% пациентов, выразили недовольство ими, соответственно, 35,4%. Большинство пациентов носили линзы от 8

Таблица 1

Спецификация контактных линз Acuvue Oasys

Материал линзы	Силикон-гидрогель сенофилкон А
Технология увлажнения	Технология Hydraclear Plus с использованием поливинилпирролидона (PVP)
Содержание воды	38%
Базовая кривизна	8,4; 8,8 мм
Общий диаметр	14,0 мм
Оптическая сила	От -0,50 до -6,00 дптр с шагом 0,25 дптр; от -6,50 до -12,00 дптр с шагом 0,50 дптр; от +6,50 до +8,00 дптр с шагом 0,50
Толщина в центре	0,07 мм (при оптической силе линзы -3,00 дптр)
Показатель пропускания кислорода Dk/t (с коррекцией по границе и по краю)	147×10^{-9} (при оптической силе линзы -3,00 дптр)
Поток кислорода через центральную зону роговицы (при открытом глазе)	98%
УФ-фильтр	Класс 1 (блокирует 99% УФ-В-лучей и 96% УФ-А-лучей)
Особенности	Тонирование контактных линз; индикатор инверсии линзы «123»
Режим ношения	Дневное ношение – 2 недели, пролонгированное – 6 суток
Количество линз в упаковке	6, 12 или 24 штук

Таблица 2

Оптические сети, специалисты которых проводили подбор контактных линз Acuvue Oasys with Hydraclear Plus пациентам, согласившимся принять участие в исследовании по изучению удовлетворенности применением линз

№ п/п	Город	Сеть салонов оптики	Главный врач или руководитель
1	Астрахань	Мегаоптика	О. В. Зинина
2	Барнаул	Спектр	Н. Г. Петрова
3	Екатеринбург	Фокус	Б. В. Романенко
4	Краснодар	Оптрика	В. В. Осипов
5	Краснодар	Я вижу	С. С. Селин
6	Москва	Оптик Сити	Е. В. Нам
7	Новосибирск	Все для глаз	О. В. Тимофеева
8	Санкт-Петербург	Счастливый взгляд	И. Л. Шикалович
9	Ульяновск	Надин	Н. Ш. Махоркина

до 12 ч в день, 5% – менее 8 ч, а 40% – более 12 ч в день. При этом 42,7% пациентов отметили, что время комфортного ношения предыдущих линз в течение дня составляло менее 10 ч, у 34,1% пациентов оно было 12 ч, а

Таблица 3

Описание пациентов, участвовавших в исследовании

Показатель	Описание
Количество пациентов	99 человек
Возраст	От 18 до 39 лет
Рефракция	Миопия или гиперметропия от $\pm 0,75$ до $\pm 6,00$ дптр; с астигматизмом не более $-0,75$ дптр; без заболеваний глаз
Пол	19 мужчин и 80 женщин
Наличие опыта ношения КЛ	17 – первичных и 82 – опытных пользователя КЛ
Опыт ношения КЛ	У 3 пациентов – менее 1 года, у 79 пациентов – от 1 года до 15 лет
Количество дней ношения КЛ в течение недели	62 человека (75,6 %) – ежедневно, 17 человек – 5–6 дней, 3 человека – 4 дня и менее
Тип предыдущих КЛ	18,3 % (15 человек) носили КЛ ежедневной замены, 81,7 % (67 человек) – КЛ частой плановой замены. 29 человек использовали силикон-гидрогелевые КЛ, 23 человека – гидрогелевые КЛ; 30 человек не указали тип линз, которым пользовались ранее
Количество пациентов, отказавшихся от ношения КЛ	Всего 23 человека, из них: 6 пациентов не пользовались КЛ последние 6 месяцев; 17 пациентов не носили линзы от 1 года до 5 лет
Причины отказа от ношения КЛ	Дискомфорт; недостаточно хорошее зрение; высокая стоимость предыдущих КЛ

у 22,4 % – 13 ч и более. Кроме того, 79,1 % пациентов были довольны комфортом своих предыдущих линз сразу после их надевания, тогда как 26,9 % пациентов выразили недовольство начальным комфортом (рис. 1).

Из всех пациентов 45,1 % были довольны комфортом своих предыдущих линз в конце дня, а 53,7 % пациентов отметили снижение комфорта ношения КЛ (рис. 2). При этом качеством зрения в конце дня остались

довольны 65,8 % пациентов, тогда как 32,9 % пациентов отметили недовольство в той или иной степени (рис. 3).

Подавляющее число участников исследования – текущих носителей линз (74 человека) не испытывали проблем с манипуляциями, 8 человек были частично довольны простотой обращения со своими линзами (рис. 4). Одними из самых частых проблем при ношении линз пациенты называют уста-

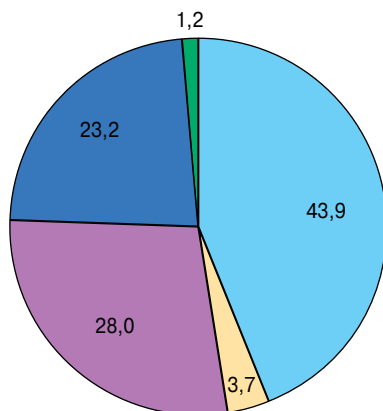


Рис. 1. Комфорт сразу после надевания предыдущих линз (доля пациентов, %):

— доволен ($n = 36$); — недоволен ($n = 3$); — очень доволен ($n = 23$); — частично доволен ($n = 19$); — нет данных ($n = 1$)

Здесь и далее: диаграммы построены на основании ответов 82 участников исследования – текущих пользователей контактных линз ($n = 59$) и ранее отказавшихся от их ношения ($n = 23$)

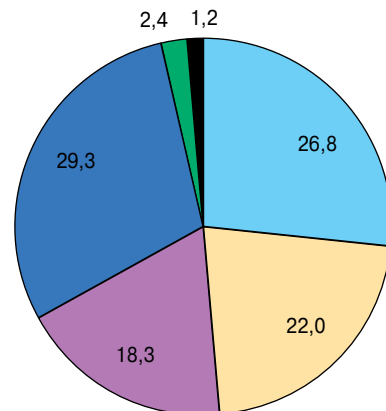


Рис. 2. Комфорт в конце дня в предыдущих линзах (доля пациентов, %):

— доволен ($n = 22$); — недоволен ($n = 18$); — очень доволен ($n = 15$); — частично доволен ($n = 24$); — очень недоволен ($n = 2$); — нет данных ($n = 1$)

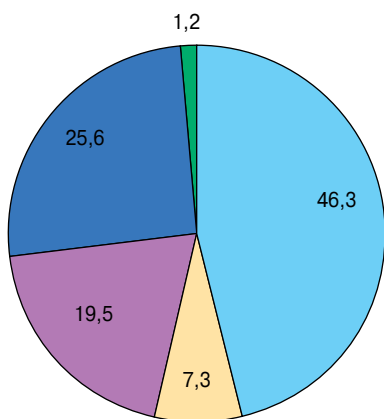


Рис. 3. Качество зрения в конце дня в предыдущих линзах (доля пациентов, %):

■ – доволен ($n = 38$); ■ – недоволен ($n = 6$); ■ – очень доволен ($n = 16$); ■ – частично доволен ($n = 21$); ■ – нет данных ($n = 1$)

лость и сухость глаз. Так, по данным опроса участников исследования 37,6% пациентов не отмечали усталости глаз при ношении своих линз, 36,6% пациентов отмечали незначительное ощущение усталости глаз, 23,2% пациентов отмечали умеренное ощущение усталости глаз и 7,3% – и выраженное (рис. 5). Только 20,7% пациентов отметили, что не ощущают сухость при ношении своих текущих линз, при этом 4,9% очень часто ощущают ее, 24,4% – достаточно часто, 28% – редко и 14,6% – очень редко (рис. 6). Однако несмотря на то, что все пациенты время от времени ощущали сухость глаз, 53,7% из них никогда не пользовались увлажняющими каплями.

Одной из задач исследования являлось изучение влияния гаджетов на ношение линз. Согласно результатам опроса 17,1% пациентов проводят перед экранами гаджетов более 10 ч в день, а 53,7% пациентов – от 6 до 10 ч ежедневно. Кроме того, участники исследования отметили и другие факторы окружающей среды, которые негативно влияли на комфорт ношения из линз. Чаще всего они называли кондиционер, вентилятор, отопление в помещениях и сухой воздух.

После проведенного анкетирования пациентам были подобраны контактные линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus. Во всех 100% случаев специалисты остались доволь-

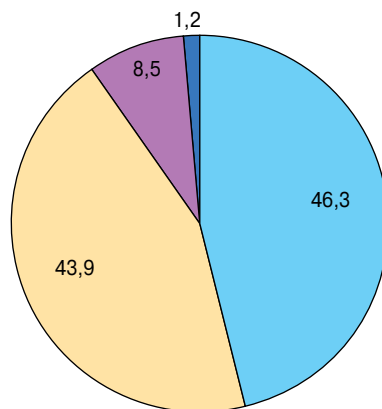


Рис. 4. Простота надевания и снятия предыдущих линз (доля пациентов, %):

■ – доволен ($n = 38$); ■ – очень доволен ($n = 36$); ■ – частично доволен ($n = 7$); ■ – нет данных ($n = 1$)

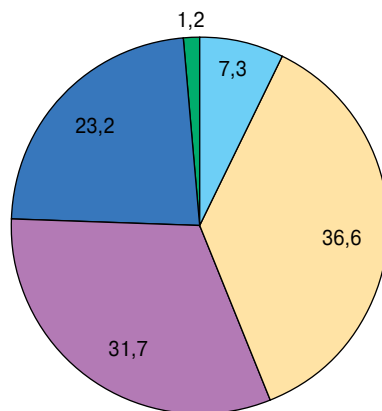


Рис. 5. Ощущение усталости глаз при ношении предыдущих линз (доля пациентов, %):

■ – выраженно ($n = 6$); ■ – незначительно ($n = 30$); ■ – нет ощущения ($n = 26$); ■ – умеренно ($n = 19$); ■ – нет данных ($n = 1$)

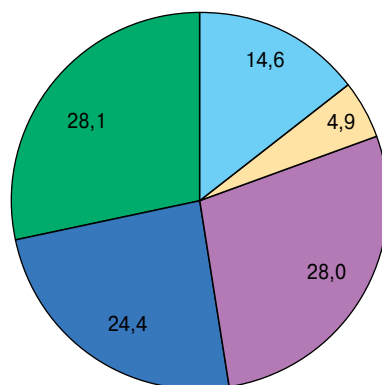


Рис. 6. Частота ощущения сухости глаз при ношении предыдущих линз (доля пациентов, %):

■ – очень редко ($n = 12$); ■ – очень часто ($n = 4$); ■ – редко ($n = 23$); ■ – часто ($n = 20$); ■ – не дали ответа ($n = 23$)

ны подбором этих линз, и оценили их посадку как оптимальную. Все пациенты также были довольны качеством зрения в новых линзах и начальным комфортом.

Вторая часть исследования

В исследовании были использованы мобильные методики опроса. Пациенты дважды – через 2 недели и затем через 30 дней после подбора линз Acuvue Oasys with Hydraclear Plus – получили на номер своего мобильного телефона ссылку для прохождения онлайн-опроса. Опросник включал в себя 20 вопросов с несколькими вариантами ответов, из которых можно было выбрать только один. В ходе опроса участников просили оценить комфортность ношения линз, общую удовлетворенность ими и качество зрения в этих линзах. Также пациентов спрашивали о роде их занятий и об условиях окружающей среды в течение 2 ч, предшествовавших опросу, и о глазных симптомах в указанный период. Для участия в опросе пациенты должны были носить линзы Acuvue Oasys with Hydraclear Plus не менее 4 дней в неделю. Результаты онлайн-анкетирования представлены в табл. 4.

Обсуждение результатов

Результаты проведенного опроса показали, что более 99 % пациентов ($p \leq 0,05$) довольны или очень довольны в целом качеством зрения в течение дня, более 80 % респондентов отметили удовлетворенность им в конце дня, и это на 15 % больше по сравнению с оценкой, данной опытными пользователями своим предыдущим линзам. Далее, 93,9 % пациентов довольны или очень довольны комфортом сразу после надевания линз, тогда как в отношении своих предыдущих линз так высказались только 79,1 % опрошенных. Еще более показательны ответы на вопрос о качестве зрения, обеспечиваемого линзами Acuvue Oasys with Hydraclear Plus в конце дня: им довольны 75,7 % пациентов – против 45,1 %, давших такую же оценку прежним своим линзам. При этом в целом довольны

комфортом при ношении линз Acuvue Oasys with Hydraclear Plus 97,9 % пациентов.

Кроме того, пациенты стали реже ощущать сухость глаз в течение дня. Так, при использовании цифровых устройств ее симптомов не было у 19,2 % респондентов, а редко и очень редко сухость глаз беспокоила 69,7 % участников исследования, тогда как доля таковых при ношении ранее других линз составляла 42,6 %. Реже пациенты указывали на ощущение сухости глаз в новых линзах и при нахождении за рулем и в неблагоприятной среде – не отмечали их у себя вовсе или эти ощущения беспокоили их редко при вождении автомобиля – 94,9 % и во время пребывания в помещениях с кондиционерами – 84,8 %.

Более 72 % пациентов носили линзы Acuvue Oasys with Hydraclear Plus более 12 ч в день. Среднее время комфортного ношения составило 12,1 ч.

Общую удовлетворенность линзами Acuvue Oasys with Hydraclear Plus отметили 99,0 % участников опроса, при этом 96 % пациентов были довольны ими в течение дня при выполнении своих обычных активностей, а 85,5 % – при использовании компьютера и другого цифрового устройства. И 89,9 % пациентов были довольны качеством зрения в линзах Acuvue Oasys with Hydraclear Plus при использовании компьютера или другого цифрового устройства. Заменяли линзы Acuvue Oasys with Hydraclear Plus на новую пару через 2 недели их ношения 84,8 % пациентов.

Второй онлайн-опрос проводился через 30 дней после подбора линз Acuvue Oasys with Hydraclear Plus. Его результаты показали, что спустя 2 недели после первого анкетирования пациенты также высоко оценили комфорт и качество зрения при ношении линз. Так, 85,3 % пациентов (что на 2,4 % больше, чем через 2 недели после подбора) были довольны качеством зрения в конце дня. Кроме того, среднее время комфортного ношения линз увеличилось на 30 мин через 30 дней после подбора. По остальным критериям были получены такие же высокие показатели удовлетворенности использования линз, как и при первом онлайн-опросе.

Таблица 4

Результаты онлайн-анкетирования

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа, кол-во пациентов (доля, %)				
		Очень доволен	Доволен	Частично доволен	Недоволен	Очень недоволен
1	Насколько Вы довольны качеством зрения в линзах в целом?	56 (56,6)	43 (43,4)	0	0	0
2	Насколько Вы довольны качеством зрения в линзах в конце дня?	27 (27,3)	53 (53,5)	19 (19,2)	0	0
3	Насколько Вы довольны комфортом сразу после надевания линз на глаза?	49 (49,5)	44 (44,4)	6 (6,1)	0	0
4	Насколько Вы довольны комфортом в линзах в конце дня?	23 (23,2)	52 (52,5)	22 (22,2)	2 (2,0)	0
5	Насколько Вы довольны общим комфортом в линзах?	43 (43,4)	54 (54,5)	2 (2,0)	0	0
		Нет сухости	Очень редко	Редко	Часто	Очень часто
6	Есть ли у Вас сухость глаз при ношении контактных линз при использовании компьютера или другого цифрового устройства?	19 (19,2)	42 (42,4)	27 (27,3)	7 (7,1)	4 (4,0)
7	Есть ли у Вас сухость глаз в линзах при вождении автомобиля?	55 (55,5)	22 (22,2)	17 (17,2)	5 (5,1)	0
8	Есть ли у Вас сухость глаз в линзах в помещениях с отоплением или кондиционером?	34 (34,3)	32 (32,3)	18 (18,2)	13 (13,1)	2 (2,0)
		Очень доволен	Доволен	Частично доволен	Недоволен	Очень недоволен
9	Какова общая удовлетворенность линзами?	43 (43,4)	55 (55,6)	1 (1,0)	0	0
10	Насколько Вы довольны линзами при выполнении своих обычных активностей в течение дня?	46 (46,6)	49 (49,5)	4 (4,0)	0	0
11	Насколько Вы довольны комфортом в линзах при использовании компьютера или другого цифрового устройства?	21 (21,2)	64 (64,6)	13 (13,1)	1 (1,0)	0
12	Насколько Вы довольны качеством зрения в линзах при использовании компьютера или другого цифрового устройства?	27 (27,3)	62 (62,2)	9 (9,1)	1 (1,0)	0
		Полностью согласен	Согласен	Частично согласен	Не согласен	Полностью не согласен
13	Укажите, насколько Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями в отношении своих новых контактных линз					
	Контактные линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus помогают уменьшить ощущение сухости	34 (34,3)	47 (47,5)	17 (17,2)	1 (1,0)	0
	Контактные линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus обеспечивают исключительный комфорт и высокое качество зрения даже в неблагоприятных условиях окружающей среды (во время вождения автомобиля ночью, в помещениях с отоплением или кондиционером)	30 (30,3)	51 (51,5)	17 (17,2)	1 (1)	0
	Контактные линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus обеспечивают исключительный комфорт и высокое качество зрения даже в конце дня	27 (27,3)	49 (49,5)	20 (20,2)	3 (3,0)	0
	Контактные линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus обеспечивают исключительный комфорт и высокое качество зрения даже при использовании компьютера или других цифровых устройств	26 (26,3)	57 (57,6)	16 (16,2)	0	0
		Да		Возможно	Нет	
14	Будете ли Вы продолжать носить линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus?	97 (98,0)		2 (2,0)	0	
		Да	Скорее всего, да	Не знаю	Скорее всего нет	Нет
15	Будете ли Вы рекомендовать линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus друзьям, родственникам и коллегам?	64 (64,6)	27 (27,3)	5 (5,1)	2 (2,0)	1 (1,0)

Основные цифры и факты

- 99,0 %** пациентов в целом довольны эффективностью применения линз Acuvue Oasys with HydraClear Plus.
- 81,8 %** пациентов согласны, что линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus помогают уменьшить ощущение сухости глаз и обеспечивают исключительный комфорт и высокое качество зрения даже в неблагоприятных условиях окружающей среды (при вождении автомобиля ночью и в помещении с кондиционером).
- 76,8 %** пациентов согласны, что линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus обеспечивают высокое качество зрения и комфорт в конце дня.
- 83,9 %** пациентов согласны, что линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus обеспечивает исключительный комфорт и высокое качество зрения при использовании компьютера и других цифровых устройств.
- 98,0 %** пациентов сообщили, что будут продолжать носить линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus в дальнейшем.
- 91,9 %** пациентов будут рекомендовать линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus своим знакомым и друзьям.

Заключение

Результаты онлайн-опроса использования линз Acuvue Oasys with HydraClear Plus демонстрируют исключительную клиническую функциональность этих линз, превосходящую функциональность линз других брендов, которыми пациенты пользовались

ранее. Пациенты высоко оценили уровень комфорта при ношении линз Acuvue Oasys with HydraClear Plus на протяжении всего дня при своих обычных занятиях, при использовании компьютеров и гаджетов, а также в неблагоприятных условиях окружающей среды (см. вставку).

Кроме того, по данным 20 клинических исследований, проведенных в разные годы, линзы Acuvue Oasys with HydraClear Plus никогда не были превзойдены по комфорту другими линзами [1]. Такие выводы были сделаны на основании сравнения данных линз с силикон-гидрогелевыми контактными линзами PureVision, Focus Night & Day, Biofinity, Air Optix Aqua, BioTrue, MyDay, Ultra, Avaira Vitality, а также с некоторыми гидрогелевыми линзами. Ознакомиться с результатами этих исследований можно на сайте Национальной медицинской библиотеки США [1].

Список литературы

1. *ClinicalTrials.gov* (U. S. National Library of Medicine) [Electronic resource]. Mode of access: www.clinicaltrials.gov.
2. *Frequency of and factors associated with contact lens dissatisfaction and discontinuation* / K. Richdale [et al.] // *Cornea*. 2007. Vol. 26, N 2. P. 168–174.
3. *The impact of contemporary contact lenses on contact lens discontinuation* / K. Dumbleton [et al.] // *Eye Contact Lens*. 2013. Vol. 39, N 1. P. 93–99.

Patient satisfaction study of Acuvue Oasys with HydraClear Plus contact lenses

In a one-month independent randomized daily-wear study, 99 subjects using lenses representative of the Russia market used one week's bilateral wear with Acuvue Oasys with HydraClear Plus. The age range is from 18 to 39 years and distance corrections from -0.75 to -6.00 D. The patients passed the online survey twice: after 2-weeks and 1-month wearing. Online survey was included on aspects of comfort, vision, handling daily and comfortable wearing times. Subjects reported excellent performance with the lens for key attributes of contact lens wear: quality of vision, end day comfort and across using computer and other digital devices and environments. A high proportion rated generally satisfaction of the lenses in the top two questionnaire response boxes (99% "excellent" or "very good"). Ratings were high for these attributes across different environments and digital devices (81,8 and 83,9%). And 98,0% would continue wearing Acuvue Oasys with HydraClear Plus.

Keywords: comfort, contact lenses, convenience, online survey, quality of vision

Ирина Антоновна Лещенко,
кандидат медицинских наук, директор по клиническим вопросам в России и СНГ компании Johnson & Johnson Vision

E-mail: ileshe@its.jnj.com

Наталья Александровна Подлужная,
директор по профессиональному развитию компании Johnson & Johnson Vision в России, СНГ и Турции

E-mail: npodluzh@its.jnj.com